

Alice, muse des vins

POINT DE VENTE À la fois libraire, disquaire et caviste, l'enseigne veut faire une plus grande place au vin, positionné comme un véritable produit culturel

En ouvrant son premier magasin à l'enseigne Alice Media Store, tout près d'Ikéo, au centre commercial de Bordeaux-Lac en 1992, Patrick Hourquebie, ancien responsable de Virgin, avait déjà l'idée d'associer le vin et la restauration aux livres, aux disques et à la papeterie.

Deux ans plus tard il passait à l'acte, avec l'ouverture du restaurant appuyé sur une cave à vin qui compte aujourd'hui près de 400 références dont de nombreux grands crus. « Du vin de Bordeaux, ou du vin d'autres régions ou d'autres pays, mais fait par des Bordelais », souligne-t-il.

Foire de printemps

Depuis le début de la semaine, Alice propose sa foire de printemps (jusqu'au 22 mars, avec ouverture les dimanches 8 et 15 mars). Avec des promotions sur une sélection d'une vingtaine de crus, dont plusieurs grands crus. « On joue un rôle de caviste, mais le consommateur a été marqué par le phénomène des foires lancé par la grande distribution. On devrait aussi être présents lors de ces moments au printemps comme à l'automne. »

Pour l'occasion, Patrick Hourquebie a sollicité Bernard Bijasson, sommelier à l'hôtel Mercure de Libourne et président des sommeliers d'Aquitaine, pour apporter ses conseils au public au côté de Paul Kressman, le caviste d'Alice.

« Lorsque j'ai lancé l'idée d'associer librairie, musique, cave et restaurant, on m'a dit que j'allais me planter, ajoute Patrick Hourquebie. Mais je suis Béarnais, donc têtue. Aujourd'hui, permettre aux gens qui viennent chercher des livres d'approcher le vin ou inversement est un atout. Tout comme leur permettre d'acheter du vin au prix caviste pour leur repas au restaurant. »

Le créateur d'Alice envisage aujourd'hui de remodeler l'espace de son magasin pour faire une plus grande place au restaurant et au vin. « On n'abandonne ni les livres ni les disques, même si on a fortement ressenti la baisse de vente des CD. Mais je suis convaincu que le vin a des perspectives. Même ici à Bordeaux. »

La part du vin dans le chiffre d'affaires global (7 millions d'euros) est de 10 %. Bernard Hourquebie souhaite la doubler.



Pour Patrick Hourquebie
« le vin est un véritable produit culturel. S'il est réduit à une simple boisson, alors il est mort »

PHOTO
STÉPHANE LARTIGUE

« Le vin est un véritable produit culturel, martèle-t-il. S'il est réduit à une simple boisson, alors il est mort. Si l'on apprend aux gens comment consommer pour apprécier la complexité, tout est possible. Comme en littérature, on peut se contenter de romans faciles, mais on peut aussi entrer dans des choses plus profondes, vouloir comprendre, comparer, mémoriser, avoir des émotions. »

JEAN-PIERRE TAMISIER
jp.tamisier@sudouest.com

EN BREF

■ **PORTES OUVERTES À L'ISNAB**
L'Institut des sciences de la nature et de l'agroalimentaire de Bordeaux (Isnab), école privée située à Villenave-d'Ornon, fête ses 40 ans. Une journée portes ouvertes est organisée le samedi 14 mars, de 9 heures à 17 heures. 200 étudiants y préparent notamment des BTS, dont un concernant le commerce des vins et spiritueux. Originalité du lieu : plusieurs étudiants chinois y suivent tous les ans leurs études.
www.isnab.fr.

■ **LES FEMMES À LA WINERY**
La Winery créée par Philippe Raoux, à Arzac (Médoc), organise les 7 et 8 mars la seconde édition du Goût au féminin, à l'occasion de la Journée mondiale de la femme. 10 viticultrices proposeront leurs vins et un dîner aura lieu le samedi avec une dégustation de château-léoville-barton. Une exposition de costumes se déroulera aussi dans cet espace de dégustation et de restauration (le Wy) créé il y a presque trois ans.
www.winery.fr.

■ **SALON DES INDÉPENDANTS**
Le Parc des expositions de Bordeaux-Lac accueillera du 13 au 15 mars le Salon des vins des Vignerons indépendants. 243 exposants de 11 régions viticoles, représentant 480 appellations, seront présents, dont 43 pour l'Aquitaine. Les Vignerons indépendants revendiquent représenter 35 % des exploitations et 53 % du vignoble national. Salon ouvert les 13 et 14 mars de 10 heures à 20 heures et le 15 mars de 10 heures à 18 heures.

20 vols par jour en semaine
de Bordeaux à Paris, la capitale de la mode,
du romantisme et du glamour
pour FAIRE DU CIEL LE PLUS BEL ENDROIT DE LA TERRE.

AIRFRANCE

AIR FRANCE KLM

airfrance.fr

90206890 BEB